

Правила проведения конкурса «Розыгрыш наушников realme T110 с Ассоциацией студенческого баскетбола» (далее – «Правила»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. **Наименование Конкурса:** «Розыгрыш наушников realme T110 с Ассоциацией студенческого баскетбола» (далее – «Конкурс»).

1.2. **Сроки проведения Конкурса:**

1.2.1. Общий срок проведения Конкурса: 12.07.2024 г. – 13.08.2024 г. (данный срок включает в себя проведение мероприятий, указанных в п.п. 1.2.2 - 1.2.5).

1.2.2. Срок приема заявок на участие в Конкурсе (выполнения Конкурсного задания): 12.07.2024 г. – 19.07.2024 г. до 15:00.

1.2.3. Дата определения Победителей в Конкурсе: 20.07.2024 г.

1.2.4. Срок публикации итогов Конкурса: 20.07.2024 г.

1.2.5. Срок отправки Призов Победителю Конкурса: до 13.08.2024 г. (включительно).

1.2.6. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

1.3. **Цель проведения Конкурса:** Конкурс проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «realme» в ассортименте, а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Участие в Конкурсе не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

1.4. **Территория проведения Конкурса:** Российская Федерация.

1.5. **Место проведения Конкурса:**

<https://vk.com/asbasket>

https://t.me/asbasket_ru

1.6. **Термины и определения.**

1.6.1. Пользователь – физическое лицо, зарегистрированное в социальных сетях ВКонтакте и/или Telegram.

1.6.2. Подписчик – Пользователь, имеющий подписку на официальные страницы АСБ, Ассоциация студенческого баскетбола в социальных сетях ВКонтакте и/или Telegram (<https://vk.com/asbasket>, https://t.me/asbasket_ru)

1.6.3. Участник – Пользователь, соответствующий требованиям п.6 настоящих Правил, совершивший действия, указанные в п.2 настоящих Правил, которые одновременно являются подтверждением безоговорочного согласия с настоящими Правилами.

1.6.4. Победитель – Участник Конкурса, имеющий право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

1.6.5. Приз – приз, указанный в п.3 настоящих Правил, неденежный доход, вручаемый Победителю, по результатам Конкурса.

1.6.6. Конкурсное Задание (Задание) – действия, выполнение которых подразумевают право Пользователя считаться Участником Конкурса, данные действия определены п.2 настоящих Правил.

1.6.7. Настоящими Правилами могут быть предусмотрены иные термины, не определенные в настоящем разделе, толкование которых осуществляется в соответствии с текстом настоящих Правил и нормативно-правовыми актами РФ. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Правил и в нормативно-правовых актах РФ следует руководствоваться толкованием термина, сложившимся в практике делового оборота.

1.7. Организатором Конкурса (далее – «Организатор»), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Конкурса, является ООО «Панда Диджитал», ИНН 6164317079, КПП 616301001, Юридический адрес: 344006, г. Ростов-на-Дону, проспект Ворошиловский, дом 25/107, 3 этаж, ком. 17.

1.8. Заказчиком Конкурса (далее – «Заказчик»), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, инициировавшим проведение Конкурса, а также осуществляющим выдачу Призов Конкурса, является ООО «РМ КОММЬЮНИКЕЙШН», ИНН 7703474590, КПП 772501001, Юридический адрес: 115280, Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 19, этаж 5, часть комнаты 5005.

1.9. В Конкурсе могут принять участие любые желающие граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет и постоянно проживающие на территории Российской

Федерации.

1.10. Конкурс проводится в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ и настоящими Правилами.

1.11. Конкурс не является лотереей, азартной игрой или иным, основанным на риске мероприятием, не предполагает внесения платы за участие, и не связан с извлечением прибыли. Определение победителей происходит в соответствии с настоящими Правилами.

1.12. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора и/или Заказчика и иные лица, которые сотрудничают с Организатором и/или Заказчиком на постоянной основе, представители Организатора и/или Заказчика Конкурса и аффилированных с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и иные лица, причастные к организации проведения Конкурса.

1.14. Изменение или отмена Конкурса Организатором допускается только в период 09.07.2024 г. – 16.07.24 г, и только тем же способом, каким Конкурс был объявлен.

1.15. Полный текст настоящих Правил размещен в сообществе:

<https://vk.com/asbasket>

https://t.me/asbasket_ru

1.16. Участник, фактом своего участия в Конкурсе (участие в комментариях под конкурсным постом), подтверждает свое согласие соблюдать требования настоящих Правил.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Чтобы стать Участником Конкурса необходимо в период с 09.07.2024 г. 12:00:01 по 16.07.2024 г. 15:00:00 (время московское) включительно совершить следующие действия:

2.1.1. Пройти опрос по ссылке в конкурсном посте от 9 июля 2024 г.

2.1.2. Обязательным условием Участия в Конкурсе является наличие в форме актуальной ссылки на личную страницу пользователя в социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com/username>) и/или актуального никнейма в социальной сети Telegram (@username).

2.1.2.1. Если Участник не указал ни одной ссылки на личные аккаунты в социальных сетях, указанные в п.2.1.2, Задание считается невыполненным, такой Участник не претендует на участие в розыгрыше Приза.

2.2. 1 (один) Пользователь может заполнить форму, используя один и тот же адрес электронной почты, только 1 (один) раз.

2.2. Победители Конкурса в количестве 2 (двух) человек выбираются с помощью рандомайзера 16.07.2024 г.

3. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

3.1. Призовой фонд Конкурса состоит из следующих вариантов Призов:

3.1.1. Приз 1 – наушники **realme T110** - 2 (две) штуки, предоставляется Заказчиком.

3.2. Организатор и/или Заказчик оставляет за собой право в рамках Конкурса изменить количество и наименование призов без дополнительного уведомления участников.

3.3. Призовой фонд Конкурса формируется за счёт собственных средств Заказчика и используется исключительно для предоставления Призов Победителям Конкурса.

3.4. Организатор и/или Заказчик не обременяет Призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Победителем по предоставлению Приза, а также не использует средства Призового фонда Конкурса иначе, чем для предоставления Приза и уплаты НДФЛ.

3.5. Призы Конкурса могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся в рекламно-информационных материалах, призванных информировать пользователей о проведении Конкурса.

4. ПОРЯДОК ОБЪЯВЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

4.1. Победители Конкурса в количестве 2 (двух) человек будут определены методом случайного выбора среди Участников Конкурса с помощью сайта <https://randstuff.ru>. Процесс определения Победителя будет записан на видео и опубликован в комментариях под конкурсным постом сообщества ВКонтакте <https://vk.com/asbasket> и Telegram канале https://t.me/asbasket_ru

4.2. Максимальное количество Победителей: 2 (два) Победителя.

4.3. Если Победитель отказался от Приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами не может претендовать на Приз, Заказчик и/или Организатор не может/не вправе вручить Приз такому Победителю.

4.4. При выявлении Организатором и/или Заказчиком нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицом, объявленным Победителем, Организатор имеет право отказать соответствующему Победителю в выдаче Приза.

5. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ

5.1. В течение 3 (трех) рабочих дней с момента завершения Конкурса, Участники, ставшие Победителями, будут оповещены Заказчиком о возможности получения Приза посредством письма на электронную почту, указанную в опросной форме, указанной в п.2.1.1.

5.2. Если в течение 5 (пяти) календарных дней с момента объявления итогов Заказчиком не будет получено ответного сообщения от Победителя с того же адреса электронной почты, который был указан в опросной форме, данное обстоятельство считается отказом Победителя от получения Приза.

5.3. Порядок вручения призов:

5.3.1. Призы, указанные в п.3.1.1. Правил Конкурса, высылаются Победителям Конкурса на фактический адрес их проживания в период с 16 июля 2024 года по 13 августа 2024 года, после направления Победителем Заказчику необходимой информации:

- ФИО и дата рождения;
- электронная почта;
- номер телефона;
- адрес постоянного проживания;
- иную, затребованную представителем Заказчика информацию.

Запрос высылается Победителю в виде сообщения на электронную почту, которую Победитель оставил при прохождении опроса (п.2.1.1)

5.3.2. В случае непредоставления Победителями Заказчику информации, указанной в п.5.3.1 Правил Конкурса, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента направления запроса или выявления факта указания недостоверных или неполных сведений при регистрации Участником, либо иных нарушений Правил или законодательства РФ, Заказчик вправе отказать такому Победителю в выдаче Приза и в дальнейшем участии каким-либо образом в Конкурсах, проводимых Организатором / Заказчиком.

5.3.3. Обязанность Заказчика по выдаче Приза Участнику считается исполненной надлежащим образом с момента отправки Приза посредством курьерской службы.

5.4. В случае отказа Участника, ставшего обладателем Приза, от получения указанного Приза, в том числе ввиду обстоятельств, указанных в п.5.2, 5.3.2 настоящих Правил, Приз считается невостребованным и может быть вручен другому Участнику, выбранному идентичным способом, описанном в п.4.1.

5.5. Расходы по доставке Приза несет Заказчик.

5.6. Приз не высылается на территорию других государств, кроме Российской Федерации.

5.7. Организатор и/или Заказчик оставляет за собой право отказать в выдаче Приза, если Победитель не соответствует требованиям настоящих Правил участия в Конкурсах, размещенных в сообществах <https://vk.com/asbasket>, https://t.me/asbasket_ru и не соблюдает условия участия в Конкурсе, установленные настоящими Правилами.

5.8. Несвоевременное прочтение Участником Конкурса, ставшего Победителем, уведомлений о выигрыше не является уважительной причиной для нарушения сроков вручения Приза.

5.9. Приз Конкурса не подлежит обмену на любой другой эквивалент, в том числе, на денежный.

5.10. С момента получения Приза Победителем последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи.

5.11. Заказчик не осуществляет выдачу Приза в случае выявления фактов мошенничества, в том числе, но не ограничиваясь перечисленным ниже: мошенничество при регистрации на Конкурсе, на Интернет-ресурсе и в процессе участия в Конкурсе и другие нарушения. Заказчик определяет наличие факта мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

6.1. Все Участники обязуются выполнять положения настоящих Правил.

6.2. Участник имеет право на получение Приза в случае, если он будет определен Победителем.

6.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает ознакомление и свое безоговорочное согласие со всеми условиями, изложенными в настоящих Правилах, в том числе с тем, что в случае выигрыша в Конкурсе информация о факте выигрыша, а также его фамилия, имя, отчество, ссылка на личные аккаунты в социальных сетях будут опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и на Интернет-ресурсах), а также подтверждает свое согласие на размещение его фамилии, имени, ссылки на личные аккаунты в социальных сетях в качестве Победителя, в том числе в средствах массовой информации и на Интернет-ресурсах, в случае победы.

6.4. Поскольку стоимость Приза, указанного в п.п. 3.1.1 настоящих Правил, не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек и составляет 2 499 (две тысячи девятьсот девяносто девять) рублей 00 копеек, получение физическими лицами вышеуказанного приза не подлежит обложению налогом на доходы физических лиц.

6.5. Организатор настоящим информирует Получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Розыгрыше и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

6.6. Победитель, представивший Организатору документы и/или информацию для получения Приза, несет ответственность за их достоверность.

7. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА И ЗАКАЗЧИКА

7.1. Заказчик обязуется провести Конкурс и обеспечить определение Победителей среди Участников Конкурса.

7.2. Организатор и Заказчик не несут ответственности за несвоевременное ознакомление Участником/Победителем с настоящими Правилами Конкурса, а также сроками получения Приза и другими положениями Правил.

7.2. Организатор и Заказчик не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора/Заказчика, если это помешало проведению Конкурса и/или участию в Конкурсе.

7.3. Организатор и Заказчик не несут ответственности за любой ущерб, понесенный Участниками Конкурса вследствие использования ими Призов и/или участия в Конкурсе.

7.4. Заказчик вправе отказать Победителю в выдаче Приза, если такой Победитель предоставил о себе недостоверную информацию, нарушил порядок предоставления информации или необходимых документов, равно как и Победителю, не предоставившему такую информацию, или каким-либо иным образом нарушил любое положение настоящих Правил и Правил участия в Конкурсе, размещенных на соответствующем сайте.

7.5. В случае нарушения Участником любого положения настоящих Правил Организатор и/или Заказчик оставляет за собой право без ограничения, с учетом п. 5.3. и по своему усмотрению:

- отстранить такого Участника от участия в Конкурсе;
- отказать такому Участнику в предоставлении Приза.

7.6. Если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором и/или Заказчиком, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор и/или Заказчик может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в Конкурсе.

7.7. Организатор и/или Заказчик не несут ответственности за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками Конкурса информации, установленной настоящими Правилами, необходимой для получения Призов.

В случае необходимости Заказчик вправе затребовать у Участников Конкурса необходимую дополнительную информацию для предоставления в государственные органы, в том числе

Налоговую службу.

7.8. Организатор и/или Заказчик не несет ответственности за качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников Конкурса, а также за иные, не зависящие от Организатора и/или Заказчика обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

7.9. Ответственность и/или Заказчика по выдаче Призов ограничена исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.

7.10. С момента отправки Приза, Заказчик не несет ответственности за риск его случайной утери или порчи по вине курьерской службы.

7.12. Решения Организатора и/или Заказчика по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежат пересмотру.

8. ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

8.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участников на обработку персональных данных.

8.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

8.3. Оператором обработки персональных данных является Организатор Конкурса.

8.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором Конкурса, установлен и ограничивается настоящими Правилами.

8.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передача (предоставление, доступ), удаление, уничтожение персональных данных. Обработка персональных данных производится без использования средств автоматизации.

8.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется.

8.7. Организатор и/или Заказчик Конкурса и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

8.8. Организатор и/или Заказчик Конкурса и третьи лица, действующие по его поручению/заданию, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
- в случае если Организатор и/или Заказчик Конкурса в целях исполнения своих обязательств перед Участниками должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников третьим лицам, в том числе госорганам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

8.9. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора Конкурса либо путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу d.pleshanova@yandex.ru, что влечет автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отзывавшего свои персональные данные.

Согласие действует в течение 1 (одного) года с даты начала срока проведения Конкурса и прекращается при наступлении одного из следующих событий: отзыв согласия на обработку персональных данных, истечение срока обработки персональных данных.

Отзыв согласия означает отказ субъекта персональных данных от дальнейшего участия в Конкурсе, получения Призов.

8.10. Организатор и/или Заказчик Конкурса обрабатывает персональные данные Участников, указанные в п. 5.3. Правил исключительно в целях и в течение осуществления вручения и

доставки Приза Победителю, а также исполнения обязанностей, возложенных на Заказчика налоговым законодательством РФ в отношении Победителя.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие пользователей и Участников со всеми положениями настоящих Правил.

9.2. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе настоящих Правил и действующего законодательства РФ.

9.3. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование настоящих Правил и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимаются непосредственно и исключительно Заказчиком и/или Организатором Конкурса.

9.4. Настоящий Конкурс не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ «О лотереях», а также не является игрой, основанной на риске и пари.